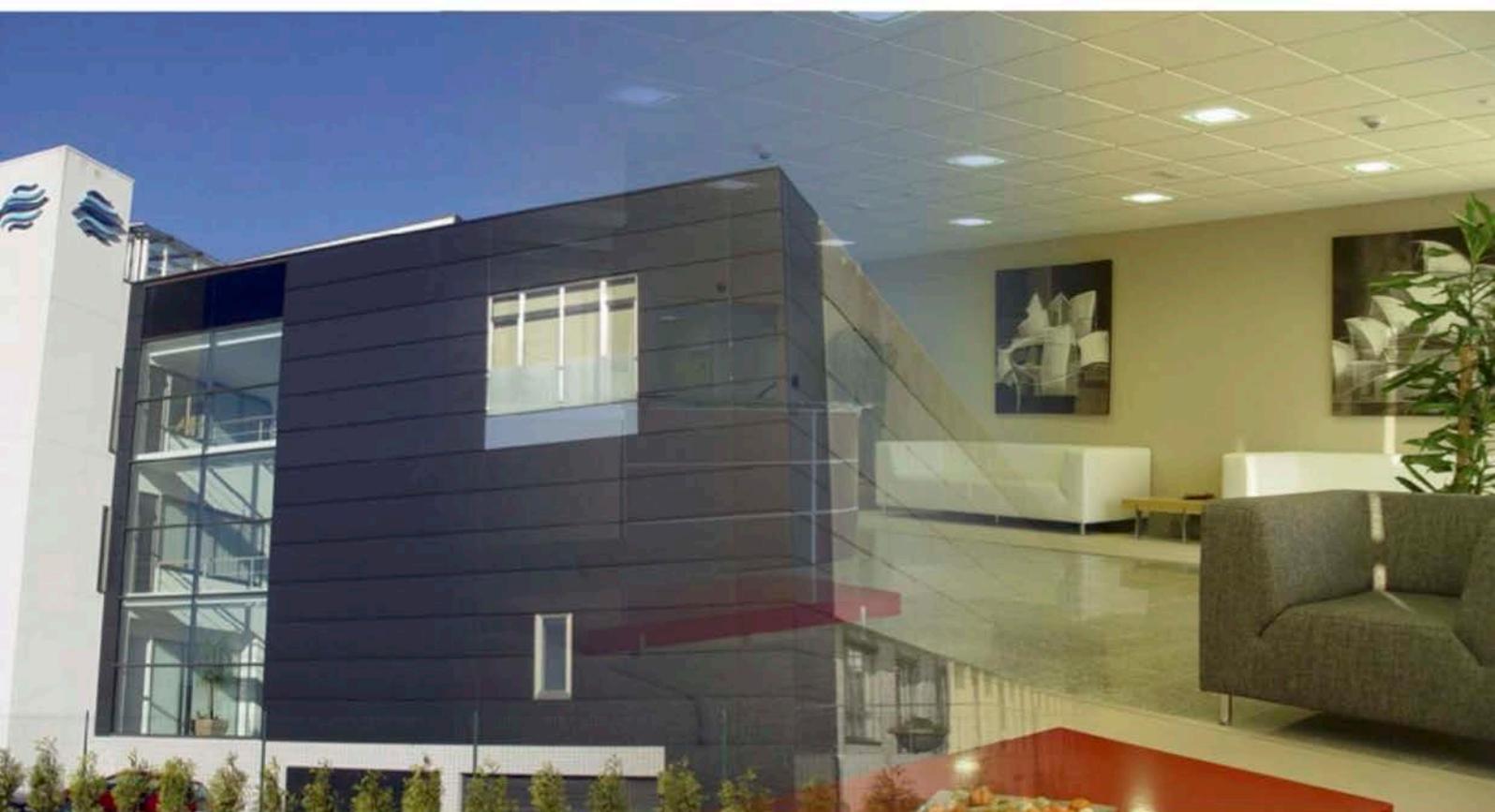


Información



Presentación

El **Grupo Marlofer** está inmerso en una nueva cultura empresarial que se asienta en bases fundamentales como la creatividad, la innovación y la calidad del producto para garantizar una oferta y un asesoramiento integral en la compra de una vivienda, sin duda, una de las principales preocupaciones de los ciudadanos.

El Grupo dispone de una sólida estructura empresarial que permite dar respuesta a la demanda del mercado. Contamos con una plantilla de profesionales altamente cualificados y con una constante renovación y reciclaje de nuestro sistema de trabajo, gracias a la aplicación de las más modernas tecnologías.

Un proceso que se inició en **1.989** con el nacimiento de una promotora local en la periferia de **Santiago de Compostela - A Coruña - España**. Actualmente, tras dieciocho años de actividad y **presencia en 9 países**, nuestro crecimiento y la confianza depositada por los clientes en el trabajo realizado, nos ha convertido en un referente en el mercado inmobiliario, cada vez más competitivo y en constante evolución.



Residencial Ajuda Palace, Lisboa, Portugal



Residencial Bahía Azahar, Tánger, Marruecos

En **Marlofer** nos esforzamos en crear viviendas respetuosas con el medio ambiente, que incorporen al diseño arquitectónico, la optimización energética de los recursos, adecuando su correcta utilización a las condiciones climatológicas reales y empleando materiales que no originen emisiones contaminantes.

En el plan estratégico de la empresa está muy presente en todo momento la coyuntura actual del mercado inmobiliario, inevitablemente influenciado por los cambios de hábitos de comportamiento de la sociedad. Proponemos una gran variedad de producto, desde la primera residencia como producto base, las viviendas de segunda residencia, locales comerciales,... Esta propuesta se materializa en las delegaciones y oficinas comerciales focalizadas, fundamentalmente, a pie de obra.

Nuestra cartera de suelo se reparte **en más de veinticinco puntos geográficos en España:** A Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra, Cantabria, Navarra, León, Zamora, Salamanca, Valladolid, Palencia, Burgos, Zaragoza, Madrid, Ávila, Toledo, Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Granada, Jaén, Córdoba, Sevilla, Las Palmas, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura. También: **Portugal** (Porto, Lisboa, Setúbal, Beja y Algarve), **Polonia, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, Marruecos, Angola y México.** Próximamente **en Francia, Bulgaria y en la República Checa.**

Somos un Grupo consolidado, con iniciativas propias, que diseña y ejecuta la construcción de cada una de sus promociones a través de una filosofía de trabajo global que combina evolución técnica y compromiso personal para progresar con garantía.

Magnitudes de Negocio

Marlofer es una entidad fortalecida, que se articula sobre un sistema de gestión muy eficiente, que **apuesta por la diversificación e internacionalización de su cartera de producto**. En los últimos años se han intensificado estas dos líneas de actuación otorgándole al Grupo elementos concluyentes de competitividad.

Nuestro proceso de expansión continúa centralizado en el sector inmobiliario, teniendo en cuenta el dinamismo diferencial registrado por esta actividad, es donde tenemos el mayor peso de cartera, desglosado en dos grandes categorías:

-Patrimonial

-Residencial

Establecemos diferencia entre la promoción de viviendas y la gestión/venta de suelo como dos líneas de negocio independientes, con criterios propios de rentabilidad.



Urbanización Augas Mansas, A Coruña, España



Urbanización As Figueiras, A Coruña, España



Urbanización Castellanos de Moriscos, Salamanca, España

Sistema de Gestión:

Implantado en el año 2001, entró en producción en enero de 2002. Actualmente **presta servicio a más de 60 usuarios** distribuidos entre la central en Santiago de Compostela (España) y las delegaciones en Las Palmas de Gran Canaria (España), Matosinhos (Portugal), Varsovia (Polonia), Budapest (Hungría), Cluj-Napoca (Rumania), Tánger (Marruecos), Luanda (Angola) y próximamente en Eslovaquia.

Cubre las siguientes áreas funcionales: **Financiera** (Contabilidad, Tesorería y Activos Fijos), **Gestión de Proyectos**, **Control Empresarial**, **Compras**, **Ventas** y **Recursos Humanos**. Además se han realizado importantes desarrollos específicos para el sector de la promoción inmobiliaria, convirtiéndose en **la primera implantación de SAP en España** (y, probablemente, **una de las pioneras a nivel mundial**) con una adaptación específica para este sector. La existencia de un equipo interno de consultores garantiza el servicio, la adaptación y desarrollo de nuevas funcionalidades; permitiendo así responder ágilmente a las demandas por la constante expansión del grupo. **El sistema permite gestionar de manera unificada más de 70 sociedades; obteniendo, en tiempo real, la información precisa para la toma de decisiones.**

A medio plazo los esfuerzos dentro del área de desarrollo vinculada directamente a **SAP** se centran fundamentalmente en 3 vertientes:

- Seguir mejorando la adaptación de la implantación a los diferentes países o escenarios en los que tenemos presencia
- Conseguir una eficaz integración con la herramienta **Lotus Notes** que complementa al ERP especialmente en las áreas de WorkFlow y Gestión Documental lo que permite ganar todavía más en facilidad de adaptación y crecimiento, manteniendo un coste global del sistema de gestión dentro de unos límites contenidos
- Incorporación de nuevas funcionalidades dentro del propio ERP o en su entorno tales como pueden ser la implantación de un sistema de Business Intelligence o incluso herramientas de más alto nivel como puede ser un SAP-SEM



Residencial Bahía Azahar, Tánger, Marruecos

Estructura Organizativa

Nuestro modelo organizativo pretende la óptima eficiencia en la gestión de los recursos para aumentar el valor de la empresa y ser capaz de generar soluciones eficaces a cada reto. La especialización de la plantilla y el intercambio constante entre los distintos departamentos y dirección es imprescindible.

La disposición de todo el equipo es identificarse con una filosofía de trabajo diferenciada en la motivación constante, la conciencia de equipo y la consecución de objetivos.

Continuamos manteniendo una estructura horizontal de departamentos ágil y transparente que facilita nuestra gestión.



Nuestras Promociones

Sabemos que la compra de una vivienda es una decisión sumamente importante en la vida de una persona y también que nuestro trabajo y entrega se convertirán en nuevos hogares.

Buscamos lo mejor en función de las necesidades de cada cliente, cuidando todo el proceso, que es desarrollado íntegramente bajo el control de profesionales de la empresa que contribuyen en las distintas áreas (administración, expansión, jurídica, técnica...) con un trabajo impecable resultado de un alto nivel de exigencia.

Con presencia en la práctica totalidad del territorio español y una cada vez mayor expansión internacional, Marlofer dispone de una cartera de producto inmobiliario diferenciado que incluye viviendas en venta y alquiler, locales comerciales, producto de segunda mano y su propia correduría de seguros. La finalidad es ofrecer un servicio global que asegure una excelente relación calidad-precio y facilite los trámites al cliente.

Estos son los ejes básicos de crecimiento y expansión a nivel español e internacional:

- Difusión clara y directa de la información
- Análisis pormenorizado de los proyectos
- Dedicación completa en todas las fases
- Perfeccionamiento constante y continuo de los servicios
- Comercialización activa de las promociones
- Atención personalizada a través de una red de comerciales con una alta

Formación



Residencial Campos de Mirabel, A Coruña, España



Edificio Las Eras, Palencia, España

Red Administrativa-Comercial

Marlofer posee una red administrativa-comercial propia, con una gran gama de promociones de diferentes precios y en variados entornos. Ofrece a los clientes un servicio personalizado durante todo el proceso de la compra, garantizando calidad y seguridad. Esto es posible por la **localización de un punto de venta en cada edificación**, lo que permite un mejor posicionamiento para los importantes cambios en el mercado inmobiliario y en las exigencias de los compradores.

Estamos convencidos de que la experiencia en la comercialización de nuestras promociones y la reconocida trayectoria de corrección y honestidad son motivos suficientes para seguir contando con la confianza de los clientes.

En las páginas siguientes ofrecemos *algunos ejemplos* de localizaciones de nuestra red administrativa-comercial:





Oficinas Centrales en Santiago de Compostela - A Coruña - España



Proyecto Oficina / Vivienda Piloto en Tánger - Marruecos

Viviendas en Construcción

La calidad de una vivienda se define en función de muchos factores y necesidades: estancias confortables, amplias y con luz, ubicaciones en entornos de futuro, con buenas comunicaciones y servicios, integración en la naturaleza, materiales y tecnologías empleadas.

La comercialización de las viviendas comienza al mismo tiempo que las obras de construcción y continúa hasta la entrega de llaves. Durante este tiempo se presta una atención totalmente personalizada y se facilita información constante de cada etapa.

Una de las preocupaciones del equipo técnico de **Marlofer** es mejorar la proporción entre m² útiles y construidos para optimizar al máximo los espacios comunes para ofrecer soluciones residenciales completas, que abarquen zonas verdes y de ocio, además de viviendas más dignas y acogedoras. También nos preocupamos de ofrecer locales comerciales con grandes expectativas de negocio y siempre en zonas de crecimiento asegurado.

En los últimos años se ha intensificado la construcción de viviendas unifamiliares en detrimento de las viviendas colectivas, distinguiéndonos en la creación de grandes residenciales que disponen de todas las condiciones que las familias demandan.



El **Grupo Marlofer**, plenamente consolidado en un fuerte crecimiento y rentabilidad en su trayectoria, continúa con sus procesos de diversificación y expansión internacional. Los objetivos fundamentales que se contemplan:

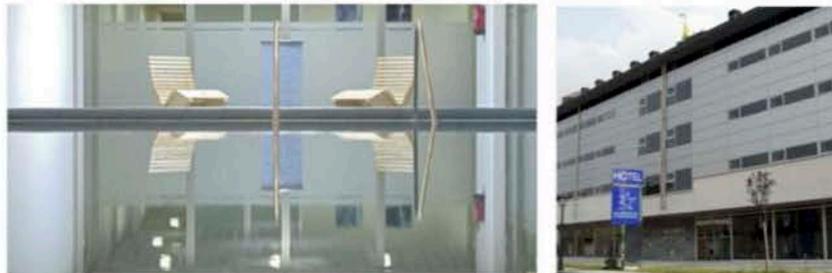
-Mantenimiento de su posición de referente en el sector

-Incremento de la internacionalización, apostando por los mercados de la Europa del Este

-Aprovechamiento de oportunidades y sinergias a través de la máxima rentabilidad entre las distintas líneas de negocio de construcción y otras actividades del Grupo

-Creación de marca y valor

Otras líneas de negocio: centros comerciales, hoteles, balnearios, restaurantes, inmuebles en alquiler, locales comerciales, aparcamientos, tecnología (Telecomunicaciones, Informática)



Hotel Balneario de Compostela y Área Comercial MonteBalado en Brión, A Coruña, España




Val da Seara
RESIDENCIAL

A Coruña. España



SEÑORÍO DE CEMBRANOS
RESIDENCIAL

León. España



Valmayor
RESIDENCIAL

Salamanca. España



Parque de **Doñinos**
RESIDENCIAL

Salamanca. España



EL
JARAL
RESIDENCIAL

Madrid. España



COMPLEJO RESIDENCIAL
ALGAÍDA

Castellón. España



Valencia. España





Murilla
EDIFICIO 

Sevilla. España



TERRAZAS
DEL AIRE

Granada. España



Mahía **CanterasGolf**
RESIDENCIAL

Las Palmas de Gran Canaria. España





Herdade do Gizo

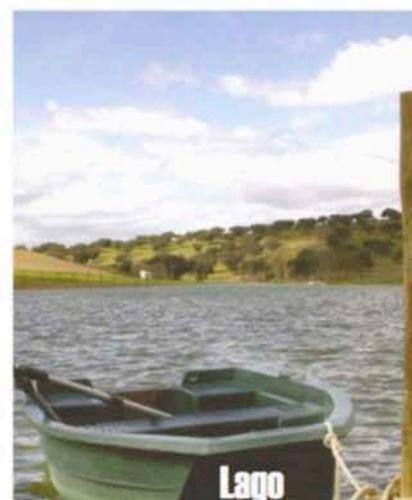
Beja. Portugal





Herdade do Gizo

Beja, Portugal



Lago

Centro hípico



Club house



Restaurante



Azur
Private Residences

Sesimbra. Portugal



AJUDA PALACE

RESIDENCE

Lisboa, Portugal



Condominio do Golf II

Algarve. Portugal





VALLEY GOLF VILLAGE

Krakow Valley Golf & Country Club

Krakow. Polonia





Wisła residence

Krakow. Polonia



Poznań. Polonia



Poznań. Polonia





Poznań. Polonia



Fase II

WILLA
WIERZBOWA

Poznań. Polonia





Casaflor
s.r.o.

Kvestalov. Eslovaquia



PRÓXIMA CONSTRUCCIÓN

Malinovo. Eslovaquia



PRÓXIMA CONSTRUCCIÓN

Malinovo. Eslovaquia



PRÓXIMA CONSTRUCCIÓN

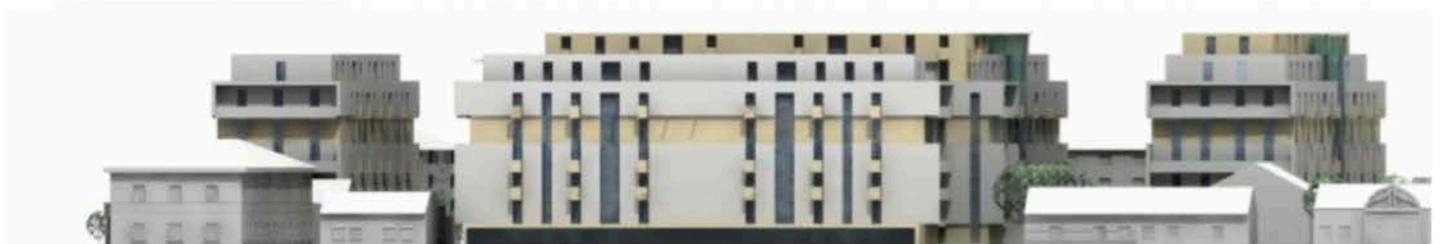
Kelenfoldi. Hungría





PRÓXIMA CONSTRUCCIÓN

Baia Mare. Rumania





Bahia Azahar
Résidence

Tánger. Marruecos





Talatona's
RESIDENCE
CONDOMÍNIO PRIVADO
Luanda. Angola





Villas do 
Atlântico

TALATONA

CONDOMÍNIO PRIVADO

Luanda. Angola

